

Mooduli nimetus: Ristmeedia, meedia, ajakirjandus

Mooduli lühikirjeldus:	<p>Moodul on suunatud neile, kes on huvitatud meediast nii tarbijana kui sisuloojana. Lähema vaatluse all on meedia kui produktsioon, ristmeedia olemus ja selle loomise võimalused ning ajakirjandus kui meediaruum – selle tootmine ja tarbimine.</p> <p>Kursuse eesmärk on tõsta teadlikkust tänapäeva meedia erinevatest vormidest ning tootmisvõimalustest. Omandada praktilisi oskusi nii produktsioonis kui ka meedia sisu loomises ning arendada sealjuures kriitilist mõtlemist.</p> <p>Iga kursus lõpeb praktilise iseseisva- või grupitööga, mida viimasel päeva esitletakse.</p>
Mooduli tüüp (Kohustuslik/Valik)	Valik
Sihtrühm	G1-G3
Osalejate maksimaalne arv	25
Eeltingimused moodulis osalemiseks	Puuduvad
Mooduli kursused:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ristmeedia – mis, miks ja kuidas 2. Meediapädevuse alused 3. Meedia

1. Kursuse nimi: Ristmeedia – mis, miks ja kuidas

Ainekava koostanud õpetaja(d)	BFM
Maht ja korraldus	20x70 kontakttundi, lisaks iseseisev töö
Kursuse toimumise aeg ja koht	I trimester, Balti filmi, meedia ja kunstide instituut, Narva mnt 27 – kell 8.45-11.15
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	<p>Kursuse eesmärk on teadvustada, mõista ja väärtustada ristmeedia olemust, sisu loomisest ja mõjust inimestele. Kujundada vajalikud oskused ristmeedia olemuse mõistmiseks, ristmeedia sisu tarbimiseks, loomiseks ning analüüsiks.</p>



Kursuse tulemuse kujunemise viis	Visuaalsete materjalide analüüs, näited (filmi)materjalidest. Kursuse käigus valmib grupitöö õpitut järgides, kus tehakse katsetusi erinevatel ristmeedia platvormidel. Kursus lõpeb grupitöö esitlemisega.
Õpitulemused	-Oskab planeerida ristmeedia projekti; -analüüsib ja mõistab ristmeediat, -eristab seda teistest meediumitest; -oskab ristmeedia sisu tarbida ja seda oma õppimisprotsessis kasutada
Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid	

Kursuse ülesehitus:

Teema	Tundide arv	Märkused
Sissejuhatus ristmeediasse	2	
Ristmeedia erinevad tehnoloogilised platvormid	2	
Loo jutustamine meedias	2	
Loo kombineerimine meedias ja erinevatel platvormidel	2	
Kodutöö idee otsimine, arendamine, teostamine	2	
Ristmeedia tänapäeval	2	
Heli ja video kasutamine sotsiaalmeedias	2	
Montaaži algtööd	2	
Ristmeedia äri teenistuses	2	
Kodutööde presenteerimine	2	

2. Kursuse nimi: Meediapädevuse alused

Ainekava koostanud õpetaja(d)	BFM
Maht ja korraldus	20x70 kontaktundi, lisaks iseseisev töö
Kursuse toimumise aeg ja koht	II trimester, Balti filmi, meedia ja kunstide instituut, Narva mnt 27, kell 8.45-11.15
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	Kursuse eesmärk on arendada arusaamist infoühiskonnast (sh infokorrastusest), arendada eri liiki tekstide ning fakti ja arvamuse eristamise



	oskust. Kursuse eesmärk on arendada ka eri allikatest teabe hankimise oskust ning loojutustamise oskusi.
Kursuse tulemuse kujunemise viis	Lõpphindamisele pääsemise eelduseks on aktiivne osalus ja lõpuprojekti esitlemine. Lõpphindamisele pääsenud kirjutavad kohapeal kontrolltöö.
Õpitulemused	-oskab eristada fakti arvamusest; -tunneb infokorratuse põhimõisteid ja oskab kirjeldada infokorratusega kaasnevaid põhilisi ohte; -oskab teha meediatarbijana iseseisvaid valikuid; -kirjeldab meediamajanduse üldisi mehhanisme; -oskab sõnumit luua ja seda edastada
Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid	

Kursuse ülesehitus:

Teema	Tundide arv	Märkused
Mis on meedia ja mis on ajakirjandus?	2	
Ajakirjanduse põhižanrid. Fakt ja arvamus. Ajakirjanduse tööstandardid. Toimetused tutvustavad enda tööplaane	2	
Meediamaja külastus	2	
Ajakirjanduse žanrite harjutamine: uudis, reportaaž, olemusloo teema välja töötamine.	2	
Infokorratus: desinformatsioon, väärinfo, kuriinfo. Emotsioonide kontroll meediatarbijana	2	
Vaheesitlus praktilistest projektidest.	2	
Meediamaja külastus.	2	
BFMi telestuudio külastus.	2	
Sotsiaalmeedia toimimine (algoritmid, andmete kogumine). Küberturvalisus, veebikonstaabli roll.	2	
Lõpuprojektide tutvustus ja arutelu	2	

3. Kursuse nimi: Meedia

Ainekava koostanud õpetaja(d)	BFM
Maht ja korraldus	20x70 kontakttundi, lisaks iseseisev töö



Kursuse toimumise aeg ja koht	III trimester, Balti filmi, meedia ja kunstide instituut, Narva mnt 27, kell 8.45-11.15
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	Kursuse eesmärk on kujundada baasteadmised meediast kui produktsioonisüsteemist. Anda praktilised oskused iseseisva produktsiooni näol ning kasvatada huvi edaspidise audiovisuaalse meedia oskuste õppimiseks.
Kursuse tulemuse kujunemise viis	Kursuse jooksul lahendatakse filmitegemise praktilisi ülesandeid ja kursuse lõpuks valmib grupitööna tehniliselt lihtsam lühifilm.
Õpitulemused	-Teab meedia erialasid ja saab aru nende erinevusest; -on saanud ülevaate meediast, visuaalsest loojutustusest, televisioonist ja selle võimalikust tulevikust, tehnikast ja tootmisest; -on meeskonnatöona tootnud vähemalt ühe uudisloo.
Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid	

Kursuse ülesehitus:

Teema	Tundide arv	Märkused
Baasteadmised meediast praktiliste tegevuste kaudu	2	
Meedia vs propaganda	2	
Meeskonnatöö kaudu: kuidas toimub lugude rääkimine ja visuaalsed mõjutamisevõtted (nr reklaamid)	2	
Teleformaadid ja nende võrdlused	2	
Tootmise telgitagused	2	
Uudised ja ülesehituse analüüs	2	
Mõjutus tekstis ja plaaniõpetus (audiovisuaalse jutustuse ABC)	2	
Filmimine	2	
Montaaž	2	
Analüüs ja tagasiside	2	

