

Mooduli nimetus: Disainmõtlemine ja visuaalne kommunikatsioon

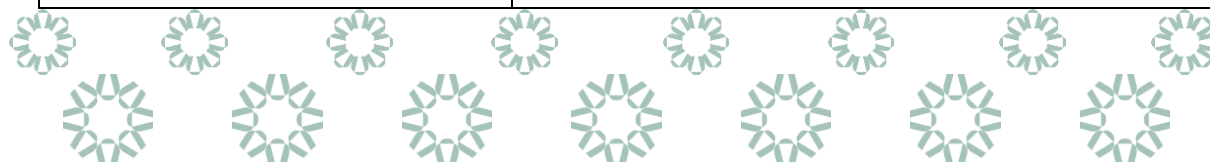
Mooduli lühikirjeldus:	Mooduli eesmärk Õpid märkama ja mõistma visuaalset maailma, loovalt mõtlema ning disaini abil päriselu probleeme lahendama. Tutvud disainivaldkonnaga, digivahenditega ja eetilise tegutsemise põhimõtetega. Disainmõtlamise ja visuaalse kommunikatsiooni kaudu luuakse lahendusi, mis on kasutajakesksed, esteetilised ja funktsionaalsed. Kursusel uurime, kuidas ideid sünteesida, probleeme lahendada loovalt ning visuaalseid sõnumeid edastada erinevates kontekstides. Õpid märkama, analüüsima ja looma visuaalseid lahendusi, mis kõnetavad sihtgruppi ja toetavad kommunikatsiooni eesmärke. Pärast moodulit oskad Visuaalselt ideid väljendada (nt plakat, bränd, infograafika). Kasutada disainmõtlamist ja analüüsida loodud disaini. Luua sihtgrupile sobivaid lahendusi. Tunnetada värvi, kompositsiooni ja kujunduse mõju. Koostada oma töödest portfoolio. Mida kursusel teeme Tutvume disainmõtlamise ja visuaalse kommunikatsiooniga. Lahendame loovalt ja kasutajakeskselt probleeme. Harjutame värvi, kujunduse ja tüpograafia kasutamist. Loomes infograafikat, visuaalseid jutustusi ja uurime brändi identiteeti. Teeme prototüüpe, saame tagasisidet.
Mooduli tüüp (Kohustuslik/Valik)	Valik
Sihtrühm	G1–G3
Osalejate maksimaalne arv	20



Eeltingimused moodulis osalemiseks	Huvi antud teemade vastu
Mooduli kursused:	1. Disainmõtlemise ja visuaalse kommunikatsiooni olemus 2. Loov probleemilahendus ja ideede arendamine 3. Visuaalse kommunikatsiooni rakendamine ja sihtgrupiga arvestamine

1. Kursuse nimi: Disainmõtlemise ja visuaalse kommunikatsiooni olemus

Ainekava koostanud õpetaja(d)	Ilmi Laur-Paist
Maht ja korraldus	10 kohtumist, 2 x 70 min
Kursuse toimumise aeg ja koht	PERG, neljapäeviti 12.30-15.00
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	• Tutvutakse disainmõtlemise ja visuaalse kommunikatsiooni põhimõistetega • Arutletakse, millega tegeleb disainer ja milline on tema roll ühiskonnas • Analüüsitakse, kuidas disain ühendab esteetika, funktsionaalsuse ja kasutajakesksuse • Õpitakse märkama visuaalseid lahendusi igapäevaelus
Kursuse tulemuse kujunemise viis	Mitteeristav hindamine A/MA. "Arvestatud" saad, kui: osaled vähemalt 80% tundidest, esitad Teamsi praktilised tööd. Igale tööle saad kirjalikku või suulist tagasisidet.
Õpitulemused	• Õpilane mõistab, mis on disainmõtlemine ja visuaalne kommunikatsioon ning oskab neid mõisteid selgitada. • Oskab tuua näiteid, kuidas disain mõjutab igapäevaelu ja ühiskonda. • Tunneb disaineri rolli ja oskab kirjeldada tema töö eesmärgi. • Oskab märgata visuaalseid lahendusi enda ümber ja analüüsida nende mõju.



Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid

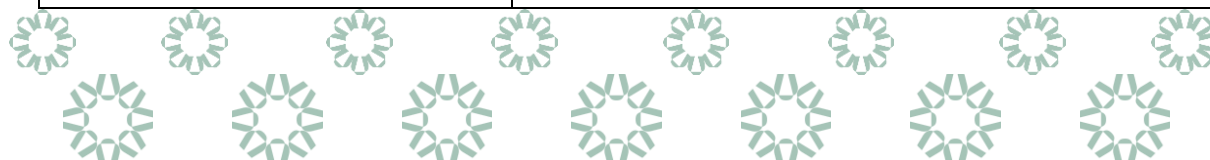
Vajalikud õppevahendid toob õpetaja.

Kursuse ülesehitus:

Teema	Tundide arv	Märkused
Sissejuhatus	2	
Mis on disainmõtlemine?	2	
Disainmõtlemise etapid ja põhimõtted	2	
Visuaalse kommunikatsiooni roll ühiskonnas	2	
Kuidas visuaalsed sõnumid meid igapäevaselt mõjutavad	2	
Disaineri töö ja vastutus – elukutse tutvustus ja praktilised näited	2	
Esteetika, funktsionaalsus ja kasutajakesksus – kuidas need kolm elementi disainis kokku kõlavad	2	
Visuaalse keskkonna analüüs	2	
Õpime märkama ja mõtestama visuaalseid lahendusi enda ümber	2	
Kokkuvõte	2	

2. Kursuse nimi: Loov probleemilahendus ja ideede arendamine

Ainekava koostanud õpetaja(d)	Ilmi Laur-Paist
Maht ja korraldus	10 kohtumist, 2 x 70 min



Kursuse toimumise aeg ja koht	PERG, neljapäeviti 12.30-15.00
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	• Õpitakse ideede sünteesimist ja loova mõtlemise rakendamist. • Harjutatakse probleemide lahendamist disainmõtlemise etappide kaudu. • Uuritakse, kuidas visuaalseid sõnumeid luuakse erinevates kontekstides (reklaam, sotsiaalmeedia, bränding). • Tehakse praktilisi ülesandeid, mis arendavad loovust ja analüüsioskust.
Kursuse tulemuse kujunemise viis	Mitteeristav hindamine A/MA. "Arvestatud" saad, kui: osaled vähemalt 80% tundidest ja teed praktilised tööd. Igale tööle saad kirjalikku või suulist tagasisidet
Õpitulemused	• Õpilane oskab rakendada disainmõtlemise etappe loova probleemilahenduse protsessis. • Oskab sünteesida ideid ja arendada neid edasi visuaalseks lahenduseks. • Oskab luua visuaalseid sõnumeid erinevates kontekstides (reklaam, sotsiaalmeedia, infoesitus). • Oskab analüüsida oma ja teiste ideid ning anda neile sisulist tagasisidet.
Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid	Vajalikud õppevahendid toob õpetaja.

Kursuse ülesehitus:

Teema	Tundide arv	Märkused
Sissejuhatus	2	
Probleemipüstitus ja kasutajakeskne mõtlemine	2	



Kuidas defineerida disainiprobleemi	2	
Ideede genereerimine ja loovus	2	
Loovuse arendamise tehnikad ja harjutused	2	
Visuaalse sõnumi loomine	2	
Kujunduselementide kasutamine sõnumi edastamiseks	2	
Kontekstuaalne disain – reklaam, sotsiaalmeedia, infoesitus – erinevad rakendused	2	
Tagasiside ja kuidas edaspidi saadud tulemust arendada ja täiustada	2	
Kokkuvõte	2	

3. Kursuse nimi: Visuaalse kommunikatsiooni rakendamine ja sihtgrupiga arvestamine

Ainekava koostanud õpetaja(d)	Ilmi Laur-Paist
Maht ja korraldus	10 kohtumist, 2 x 70 min
Kursuse toimumise aeg ja koht	PERG, neljapäeviti 12.30-15.00
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	• Õpitakse looma visuaalseid lahendusi, mis kõnetavad kindlat sihtgruppi. • Analüüsitakse visuaalse kommunikatsiooni mõju ja eesmäärke. • Arendatakse oskust luua esteetilisi ja toimivaid kujundusi • Valmib isiklik projekt või portfoolio, mis ühendab õpitud teadmised ja oskused.
Kursuse tulemuse kujunemise viis	Mitteeristav hindamine A/MA. "Arvestatud" saad, kui: osaled vähemalt 80% tundidest, teed



	digiportfoolio . Igale tööle saad kirjalikku või suulist tagasisidet.
Õpitulemused	• Õpilane oskab luua visuaalseid lahendusi, mis arvestavad sihtgrupi vajadusi ja ootusi. • Tunneb visuaalse kommunikatsiooni põhitõdesid (värv, kompositsioon, tüpograafia) ja oskab neid rakendada. • Oskab koostada portfoolio, mis peegeldab tema loomeprotsessi ja arengut. • Oskab hinnata visuaalse sõnumi mõju ja sobivust erinevates olukordades.
Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid	Vajalikud õppevahendid toob õpetaja.

Kursuse ülesehitus:

Teema	Tundide arv	Märkused
Sissejuhatus	2	
Sihtgrupi analüüs – Kellele disain on suunatud ja miks see oluline on	2	
Visuaalse keele põhialused	2	
Värv, kompositsioon ja tüpograafia	2	
Brändi identiteet ja visuaalne järjepidevus	2	
Kuidas luua usaldusväärset ja äratuntavat visuaali	2	
Portfoolio koostamine – Kuidas esitleda oma töid ja arengut	2	
Portfoolio koostamine	2	
Visuaalse mõju hindamine – Kuidas analüüsida, kas disain töötab ja kõnetab sihtgruppi	2	
Kokkuvõte	2	



