

Kursuse nimi: koolimeedia

Kursuse ülesehitus:

Ainekava koostanud õpetaja(d)	Gertrud Kasemaa	
Maht ja korraldus	20 nädalat; igal nädalal orienteeruvalt 70 minutit kontaktaega	
Kursuse toimumise aeg ja koht	I ja II trimester, kohtumised koolimajas või veebis vastavalt kokkulepetele	
Kursuse tüüp (kohustuslik/valik)	Valikaine	
Osalejate maksimaalne arv	36	
Sihtrühm	G1, G2 ja G3 õpilased	
Eeltingimused kursusel osalemiseks	Puuduvad	
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	Kursus hõlmab aktiivset osalemist koolimeedia loomisel ja arendamisel. Kursuse eesmär on anda õppijatele praktiline kogemus erinevates meediavaldkondades sisu loomises ja toimetamises.	
Kursuse tulemuse kujunemise viis	- Vähemalt 80% toimetuse koosolekutel osalemine (I ja II trimestril toimub vähemalt 10 koosolekut) - Vastavalt valitud valdkonnale (koolileht, podcast'id, koolisündmuste sotsiaalmeedia kajastused, muud toimetusega kooskõlastatud formaadid) kokku lepitud töö panus ja maht. - Vähemalt kahel õppekäigul osalemine	
Õpitulemused	- Õppija teab, kuidas toimib koolimeedia ja millised on selle erinevad väljundid - Õppija teab, kuidas kirjutada eri tüüpi artikleid ja/või teha podcast'e ja/või sotsiaalmeediapostitusi - Õppija teab, kuidas teha intervjuud - Õppija teab, kuidas artikleid keeleliselt toimetada ja/või küljendada - Õppija on tutvunud Eesti meediamajade igapäevatööga.	
Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid	Koolimeedia loomiseks vajalikud vahendid	
Teema	Tundide arv	Märkused (tegevused, õppevorm)
Toimetuse koosolekud	10	
Õppekäigud	8	
Artiklite kirjutamine/podcast'ide tegemine	10	
Keeletoimetamine/küljendamine	7	

