

Kursuse nimi: koolimeedia

Ainekava koostanud õpetaja(d)	Gertrud Kasemaa
Maht ja korraldus	20 nädalat; igal nädalal orienteeruvalt 70 minutit kontaktaega
Kursuse toimumise aeg ja koht	I ja II trimester, kohtumised koolimajas või veebis vastavalt kokkulepetele
Kursuse tüüp (kohustuslik/valik)	Valikaine
Osalejate maksimaalne arv	36
Sihtrühm	G1, G2 ja G3 õpilased
Eeltingimused kursusel osalemiseks	Puuduvad
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	Kursus hõlmab aktiivset osalemist koolimeedia loomisel ja arendamisel. Kursuse eesmär on anda õppijatele praktiline kogemus erinevates meediavaldkondades sisu loomises ja toimetamises.
Kursuse tulemuse kujunemise viis	- Vähemalt 80% toimetuse koosolekutel osalemine (I ja II trimestril toimub vähemalt 10 koosolekut) - Vastavalt valitud valdkonnale (koolileht, podcast'id, koolisündmuste sotsiaalmeedia kajastused, muud toimetusega kooskõlastatud formaadid) kokku lepitud töö panus ja maht. - Vähemalt kahel õppekäigul osalemine
Õpitulemused	- Õppija teab, kuidas toimib koolimeedia ja millised on selle erinevad väljundid - Õppija teab, kuidas kirjutada eri tüüpi artikleid ja/või teha podcast'e ja/või sotsiaalmeediapostitusi - Õppija teab, kuidas teha intervjuud - Õppija teab, kuidas artikleid keeleliselt toimetada ja/või küljendada - Õppija on tutvunud Eesti meediamajade igapäevatööga.
Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid	Koolimeedia loomiseks vajalikud vahendid

Kursuse ülesehitus:

Teema	Tundide arv	Märkused (tegevused, õppevorm)
Toimetuse koosolekud	10	
Õppekäigud	8	
Artiklite kirjutamine/podcast'ide tegemine	10	
Keeletoimetamine/küljendamine	7	



