

Valikkursuse nimi: Startup ettevõtlus

Ainekava koostanud õpetaja(d)	Kairi Pauskar
Maht ja korraldus	10 x 140 min
Kursuse toimumise aeg ja koht	Neljapäev, II ja III trimester
Maksimaalne grupi suurus	25
Kursuse lühikirjeldus ja eesmärgid	Kursuse eesmärk on piiluda sisse startup maailma ja teha läbi toote/teenuse loomise protsess alatest idee leidmisest, tiimi moodustamisest kuni turunduse ja finantside planeerimisele. Kursusel osalevad noored õpivad seadma eesmärgi ja mõõtma tegevuste mõju, valima päriselu probleemi ja otsima sellele lahendusi. Teavad kuidas kiirete tagasiside tsüklitega oma toodet/teenust parandada.
Kursuse tulemuse kujunemise viis	Õpilased loovad tundides tooteid või teenuseid, mis aitavad mõnd ühiskonna probleemi leevendada. Igas tunnis on fookus teema, mille käigus lahendavad õpilased praktilisi ülesandeid. Samuti on osades tundides kaasatud ettevõtjaid ja ettevõtluskogemusega inimesi, kes jagavad noortele näiteid päris elust ja annavad ka praktilisi ülesandeid. Kõigi teemade eest saavad õpilased tagasiside kuidas neil läheb ning mida tähele panna. Tulemus kujuneb läbi 2 suurema projekti: - 9 tunni jooksul tegeletakse ühe projekti kallal, mis on vaja saada arvestatud - viimasel päeval toimub hackathon kus varasemalt õpitut pannakse proovile ühe päevase ajaraami sees ja kus on mentorid väljastpoolt kooli
Õpitulemused	Õpilased saavad praktilise kogemuse kuidas mõelda mingile probleemile. Kuidas saada aru kellel see probleem on ja millised lahendused võiksid probleemi leevendada. Õpilased õpivad seadma fookust ja prioritseerima. Õpilased õpivad kasutama andmeid, mis võimaldavad teha teadlikumaid otsuseid. Õpilased õpivad looma prototüüpi ja oma lahendust esitlema.



	Õpilased õpivad töötama meeskonnas ja saada aru, et heaks meeskonnatööks on vaja mõista ning kasutada tiimiliikmete tugevusi.
Vajalikud õppematerjalid ja -vahendid	Töölehed Arvutid Esitlustarkvara Andmetöötlustarkvara

Kursuse ülesehitus (Tundide järjekorras ja sisus võib tulla jooksvaid muutusi):

Teema	Tundide arv	Märkused
Sissejuhatus kursusesse	1	- Ülevaade eelseisvast kursusest ja eesmärkidest. - Ülevaade mis on start-up ja mis on erinevus korporatsiooni, elustiiliettevõtte, FIE ja teiste ettevõtlusvormide vahel. - Ettevõtlikkus töötajana - Paneeldiskussioon 2 ettevõtjaga. Inspiratsioon noortele, miks hakkasid ettevõtjaks. Ettevõtja mured ja rõõmud. - Iga õpilane unistab oma tuleviku rollist ja kirjutab ka et miks ta just selle valis.
Tiimide moodustamine	1	- minu tugevused ja nõrkused - teiste tugevused - mitmekesisuse olulisus tiimis - Paneeldiskussioon: kuidas luua tugevat tiimi - Tiimide moodustamine. Tiimi tugevuste kaardistamine, rollide jagamine - Kui jõuab siis: - Konflikti olemus ja win:win strateegiad - Suhtlemistõkked ja nende vältimised
Probleemi sõnastamine ja prototüüp	1	Teema ja probleem. - Õpilased valivad ühe teema mille probleemi nad lahendama hakkavad (n linnatransport, taaskasutus, prügi sorteerimine ...) - Idee ajurünnak. Õpilased mõtlevad välja ja panevad kirja kõik toote või teenuse ideed, mis neile pähe tulevad ja mis aitaksid valitud probleemi leevendada. NB! Siin etapis ideid pikemalt ei arutleta ega kritiseerita. - Seejärel valivad nad ideedest parima ning seletavad seda paari lausega, et siduda lahendus algselt sõnastatud probleemiga ning harjutada põhjus -> tagajärg analüüsi.



		Probleemi osapooled ja sihtrühm. - Õpilased kirjutavad töölehele kõik osapooled, kes on probleemiga otseselt või kaudselt seotud ning kes on nende sihtrühm ehk kes toodet või teenust kasutama hakkab. - Probleemi ulatus. Õpilased otsivad internetist võimalikult palju informatsiooni antud probleemi suuruse osas. Prototüüp. - Õpilased joonistavad, milline nende toode või teenus välja näeb. Lisaks analüüsitakse, mis materjale füüsilise toote puhul vaja läheb ning vaadatakse üle riskid, mis tootmise ning materjalide tarnimisega võivad tekkida.
Andmete kasutamine otsuste langetamisel	1	- Andmete kasutamine olulisus ja "story telling" - Andmeanalüüs ja exceli pivot table funktsioon - Eesmärkide seadmine ja mõju mõõtmine
Missioon, visioon & tiimi väärtused	1	- Mis on missioon ja visioon - Mis on tiimi väärtused - Paneeldiskussioon: missioon, visioon ja tiimi väärtused. Miks need on olulised eduka ettevõtte loomisel - Oma ettevõtte missiooni, visiooni ja väärtuste sõnastamine
Turundus ja kommunikatsioon	1	TURUNDUS - Õpilased mõtlevad läbi peamised turundusteed ning kanalid ja täidavad tabeli. KOMMUNIKATSIOONIPLAAN - Õpilased vaatavad üle näidisfirma EcoWise'i kommunikatsiooniplaani näidise. - Õpilased teevad sama dokumendi esimesel lehel olevast kommunikatsiooniplaani põhjast koopia ning täidavad selle, toetudes EcoWise'i näitele.
Esitluse loomine & ettekandmise harjutamine	1	- Põhifookus: Kuidas teha haaravat ettekannet ESITLUSTEKS VALMISTUMINE - Õpilased valmistuvad oma toodet või teenust kujutletavatele investoritele esitlema ning loovad Google Slides'is või PowerPoint'is esitlust toetavad slaidid. - Õpilased harjutavad esitlemist
Finantsid & rahatarkus	1	- Kuidas ettevõtmine tulevikus raha teeniks - Millised võimalused on rahastuste leidmiseks - Investeerimise ja rahatarkuse põhimõtted



Esitlus “investoritele” ja tagasiside		Tagasiside - Mis on tagasiside eesmärk - Tagasiside andmine ja vastuvõtmine - Ehita, mõõda, õpi tsükkel start-up maailmas Ettekande tegemine - Esitluste tegemine “investoritele” + tagasiside saamine ja selle läbitöötamine tiimiga
Hackathon		- Päevane üritus, kus nullist moodustatakse tiimid, leitakse uus probleem ja probleemi lahendus ning luuakse prototüüp ning päev lõpeb ettekannetega ja parimate autasustamisega.

